HELL ENERGY

IZVJEŠĆE O ODRŽIVOSTI – SAŽETAK

2020

PREDGOVOR

Ponosni smo što je HELL ENERGY jedan od najbrže rastućih proizvođača bezalkoholnih pića svijeta. Osim ekonomskog rasta, prepoznajemo veliku važnost ljudskih vrijednosti, i misao o održivoj budućnosti je u prvom planu svakog aspekta našeg poslovanja.

Naš prioritet je napraviti vrhunske proizvode na energetski učinkoviti način. Kontinuirana obnova i inovacije su neophodne za održivo poslovanje, kao i pružanje proizvoda vrhunske kvalitete. Time se zadovoljavaju potrebe potrošača, koje se uvijek mijenjaju. Proizvod može biti održiv samo ako se u obzir uzmu ekološki aspekti tijekom proizvodnje, stoga nastojimo proizvoditi naše proizvode s najmanjim mogućim utjecajem na okoliš. Na ovaj način želimo osigurati održivost naših proizvoda i mogućnost plasiranja na tržište za 10, 20 ili čak 100 godina.

Naša filozofija je da ljudsko zdravlje i okoliš uvijek idu na prvo mjesto. Unatoč našem međunarodnom uspjehu, nismo zaboravili odakle smo počeli. Smatramo prioritetom podršku okruga Borsod-Abaúj-Zemplén i regije Szikszó stalnim ulaganjima i otvaranjem novih radnih mjesta. Podupiremo brojne programe i događaje za dobrobit ljudi koji žive na tom području, a nastojimo i obučiti buduće generacije i pružiti mladima mogućnosti stvaranja karijere.

Naš cilj je da HELL postane jasan izbor potrošača, prilika i dobar primjer našim dioničarima, i kao radno mjesto i kao međunarodno uspješna mađarska obiteljska tvrtka i kao brend.

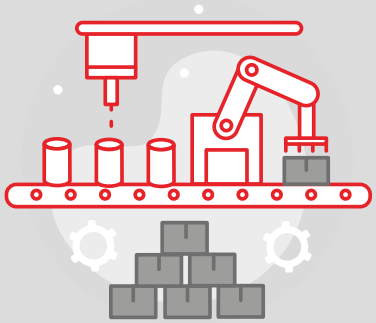
Barnabás Csereklye
Izvršni direktor

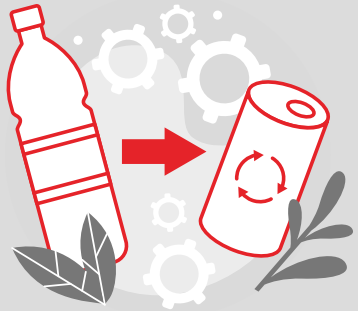
NAŠE IZVJEŠĆE O ODRŽIVOSTI 2020. GODINE

Kao jedna od najbrže rastućih tvrtki robe široke potrošnje ('Fast-moving consumer goods') svijeta, osim transparentnog poslovanja i korporativne društvene odgovornosti, HELL ENERGY je predan i održivom poslovanju. Naše prvo javno dostupno Izvješće o održivosti odražava performanse održivosti Quality Pack Zrt. i HELL ENERGY Kft. u 2020. godini, u kojima smo ocjenjivali naše performanse u vidu našeg odnosa s našim zaposlenicima, dobavljačima, poslovnim partnerima i potrošačima. Za nas, održivost ne znači samo ekonomsku održivost i svjesno korištenje raspoloživih resursa, već i uvažavanje unutarnjih i vanjskih utjecaja našeg proizvodnog pogona na bližu i širu okolinu i zajednice. Uz ključne podatke o performansama tvrtke, također važnim smatramo i predstavljanje tema koje su od velikog javnog interesa.

U našem poslovanju imamo na umu ciljeve održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG), koji se bave univerzalnim pitanjima važnim za dobrobit svih nas, kao što su zdravlje, odgovorna potrošnja i suočavanje s klimatskim promjenama i njihovim učincima.

SDG-ovi koje uzimamo u obzir i podržavamo u našim aktivnostima su prikazani u odgovarajućim poglavljima ovog izvješća.





NAŠ SVIJET

HELL ENERGY je od svog početka predan održivosti. Nastojimo stvoriti inovativne proizvode koji poboljšavaju kvalitetu života ljudi i zajednica, te imamo na umu budućnost našeg planeta. Poslujemo odgovorno i u skladu s načelima etičkog poslovanja, pri čemu ne poznajemo kompromise.

TVRTKA, BREND I MISIJA

Od svog osnutka, HELL je tvrtka koja se dinamično razvijala. Do 2010. godine tvrtka HELL postala je vodeća tvrtka na tržištu robe široke potrošnje (FMCG) u Mađarskoj, a sada je i ključni igrač u cijelom svijetu. Trenutno prodajemo naše proizvode u 40 zemalja, a vodeći smo na tržištu u 10 zemalja.

HELL je trenutno treći najpopularniji brend energetskih pića na svijetu.

Središte proizvodnje je naša punionica u Szikszóu, čija je primopredaja 2011. godine bila jedna od najvažnijih prekretnica u našoj kratkoj, ali uspješnoj priči tada tek 5 godina starog brenda. Ponosni smo što smo na čelu mađarskih tvrtki za proizvodnju robe široke potrošnje (FMCG), kako po proizvodnji tako i po brendu. Uz dinamičan razvoj, ekološka svijest i oblikovanje stava postali su i naša misija, koja utječe na sve naše aktivnosti i odluke.

Naš cilj je postati vodeći brend na tržištu u svim zemljama u kojima poslujemo, ne samo po pitanju proizvodnje proizvoda vrhunske kvalitete, već i kao brend koji je održiv i ima svoje mišljenje, dok transparentno komunicira sa svojim dioničarima.

GLOBALNI IZAZOVI, LOKALNA RJEŠENJA

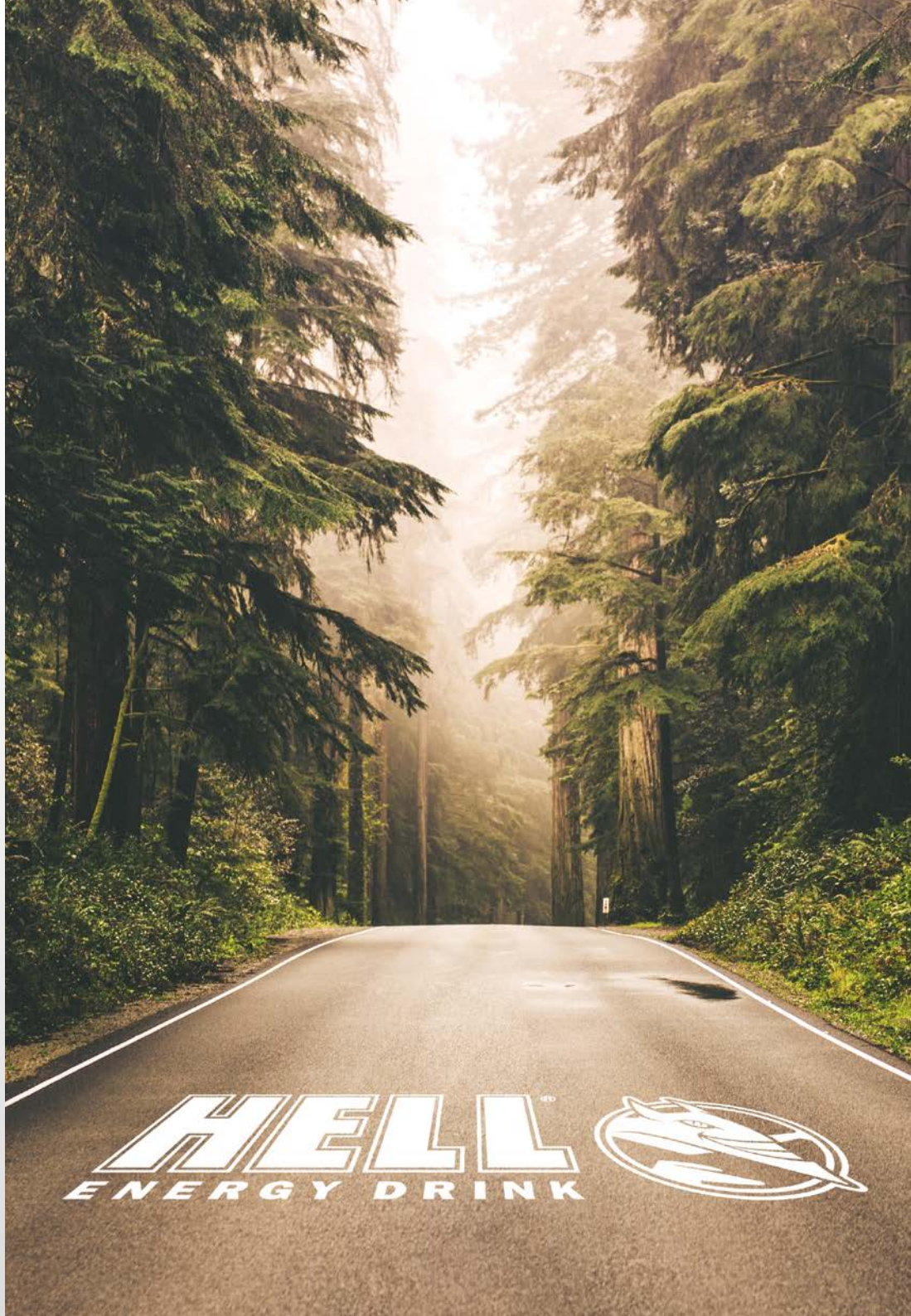
Vođenje puta u održivosti zahtijeva integraciju ciljeva korporativne održivosti u dugotrajnu poslovnu strategiju. Vođe poslovanja moraju sagledati sva područja djelovanja u kojima se koriste materijali i razmišljati o tome kako smanjiti, transformirati ili reciklirati iste materijale.

Od velike nam je važnosti da ambalaža naših proizvoda bude održiva. Težimo razvitku proizvoda temeljenih na obnovljivim sirovinama koje se mogu reciklirati, promovirajući tako odgovorno upravljanje sirovinama i očuvanje prirodnih resursa.

ODGOVORAN MARKETING I KOMUNIKACIJA

Brend HELL karakterizira komunikacija od 360 stupnjeva. Naše glavne poruke o brendu širimo našim potrošačima putem integracije različitih medijskih kanala. Osim promoviranja naših proizvoda, također dajemo prednost informiranju potrošača, u vezi sastojaka proizvoda, pakiranja i korporativne održivosti.

Sadržaj za podizanje svijesti redovito se prikazuje ne samo na tradicionalnim komunikacijskim kanalima i našoj web stranici, već i na našim društvenim mrežama kao i u TV kampanjama. Pokrenuli smo obrazovne i zelene kampanje kako bismo utjecali na naše različite skupine potrošača jer smatramo da su ispravne i točne informacije od najveće važnosti svim potrošačima.



ODGOVORNO UPRAVLJANJE, ETIČKO POSLOVANJE I SUGLASNOST

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Mi smo odgovorni za sljedeću generaciju, stoga su nam društvene inicijative i programi očuvanja zdravlja od najveće važnosti. Kao odgovoran član društva, podržavamo kulturne i društvene aktivnosti, sportska događanja i zdravstvenu zaštitu.

ZAŠTITA OKOLIŠA

Predani smo zaštiti okoliša, kako u našem poslovanju tako i u proizvodima koje nudimo. Neprestano razvijamo naše procese i proizvode, kako bismo postigli bolju ekološku učinkovitost i predstavljali primjer drugim velikim tvrtkama..

PODIZANJE SVIJESTI, EDUKACIJA POTROŠAČA

Izuzetno nam je važno pružati ispravne i točne informacije našim potrošačima i pridržavati se primjenjivog zakonodavstva, stoga pružamo precizne etikete za naše proizvode..

PRAVEDNOST I BORBA PROTIV DISKRIMINACIJE

Tijekom našeg poslovanja djelujemo u skladu s najvišim standardima osobnog i profesionalnog integriteta, a to zahtijevamo i od naših partnera. Predani smo pravednosti, poštovanju i borbi protiv diskriminacije na osobnoj i profesionalnoj razini, i učinit ćemo sve kako bismo izbjegli pojavu slučajeva diskriminacije. Razvili smo zaseban interni sustav i smjernice za prijavu svake zabrinutosti u vezi ovih vrijednosti.

POŠTIVANJE LJUDSKIH PRAVA

Poštivanje ljudskih prava je ključno za nas. Osuđujemo rad djece i ograđujemo se od dobavljača i partnera gdje postoji mogućnost takve pojave. U slučaju naših ulaganja, od planiranja do realizacije, kontinuirano pratimo poštivanje ljudskih prava, propisa i najboljih praksi. Važnost pitanja ljudskih prava zacrtali smo u našem Etičkom kodeksu i očekujemo da svi naši zaposlenici budu svjesni istoga i da ga primjenjuju.

ZAJEDNICA ISTIH VRIJEDNOSTI

Našom najvažnijom vrijednošću smatramo korporativnu kulturu koju HELL predstavlja. U 2020. godini neviđena i izazovna situacija koju je stvorila pandemija pokazala je koliko zaposlenici uistinu mogu računati jedni na druge. HELL je prava zajednica koja se drži zajedno u izvanrednim i teškim situacijama.

NAŠ OKOLIŠ

Tema ekološke svijesti je važna i neiscrpna. HELL planira svaki svoj korak za održivu budućnost. Želimo predstaviti dobar primjer međunarodnim tvrtkama i jasno dati do znanja našim potrošačima da smo predani okolišu.

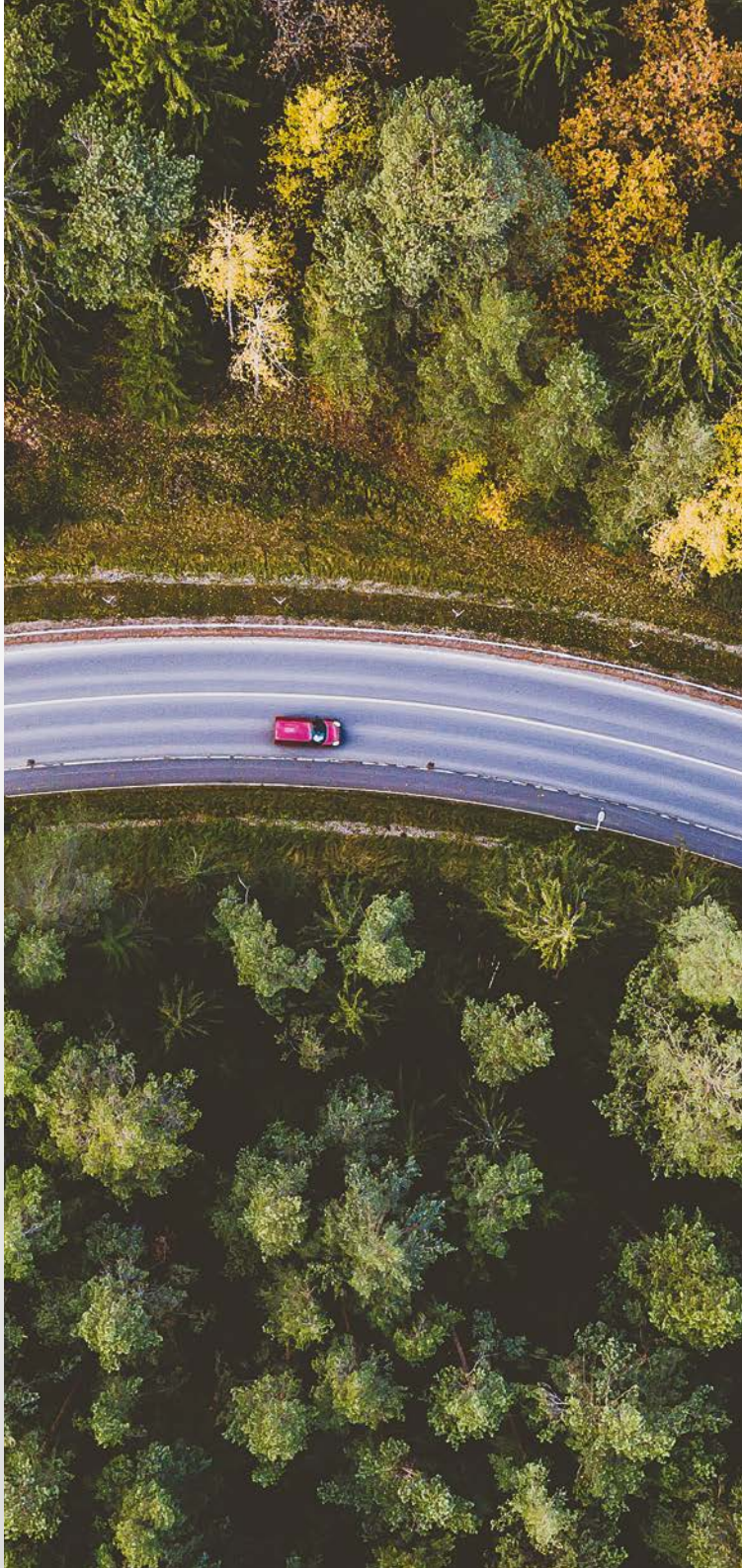
ODRŽIVI RAZVOJ I ZELENE INOVACIJE

novacije nam omogućuju razvoj tvrtke na odgovoran i održiv način, smanjujući količine resursa koji se koriste za naše proizvode.

Kontinuirano širenje naših kapaciteta punjenja i pakiranja rezultira sve većim utjecajima, koje želimo uravnotežiti mjerama energetske učinkovitosti i korištenjem najboljih dostupnih metoda.

Ključni utjecaji poslovanja HELL-a na okoliš su rezultati našeg poslovanja, punjenja, pakiranja i skladištenja sve većeg broja proizvoda. Pratimo naš utjecaj na okoliš i nastojimo ga umanjiti odgovornim odabirom materijala i mjerama učinkovitosti.

Preko 95% naših pića vrhunske kvalitete već se prodaje u 100% aluminijskim limenkama koje se mogu reciklirati. Do 2025. godine želimo povećati udio aluminijskih limenki u našem portfelju na 99%. Za razliku od plastičnih boca, koje gotovo nikada ne koristimo kao ambalažu za piće, aluminijske limenke se mogu kontinuirano reciklirati, i time zadržati svoju izvornu funkciju i kvalitetu. Ove godine potpisali smo ugovor o nabavi aluminija s visokim udjelom recikliranog materijala. Strategija HELL-a temelji se na odgovornoj nabavi aluminija s niskim ugljičnim otiskom, čime će se pridonijeti smanjenju globalnih emisija i stvaranju proizvoda za budućnost s niskim udjelom ugljika.



Tijekom ljeta 2020. godine, udružili smo se s tvrtkom Hydro CIRCAL za korištenje njihovih listova limenki od recikliranog aluminija s certificiranim sadržajem od minimalno 75% recikliranog postpotrošačkog otpada i započeli pripremu za prijelaz na korištenje ovog materijala za pakiranje naših proizvoda u limenci. Korištenjem ovog pakiranja, HELL nastoji smanjiti emisije stakleničkih plinova za 60% u usporedbi s emisijom koja se odnosi na aluminijske limenke u prošlosti. HELL je prvi proizvođač pića koji je predstavio jednu od najzelenijih aluminijskih limenki za piće s najvećim udjelom recikliranog materijala svijeta.

Do 2020. godine postigli smo visok stupanj vertikalne integracije kako bismo smanjili naš utjecaj na okoliš i djelovali na održiv način. Ne samo punjenje, već i sama proizvodnja limenki sada se obavlja unutar iste grupe, eliminirajući našu izloženost dobavljačima limenki i istovremeno smanjujući otisak stakleničkih plinova uštedom emisija povezanih s transportom između proizvodnje limenki i punionica.

Za našu sljedeću prekretnicu u održivosti, odlučili smo pobrinuti se da 100% naših energetskih potreba cijelog našeg poslovanja dolazi od obnovljivih izvora energije do 2021. godine.

Generalno, godišnje računamo i izvještavamo o količini ugljičnog dioksida i ekvivalentnog stakleničkog plina za koji smo odgovorni tijekom naše proizvodnje. Pratimo ugljični otisak našeg poslovanja na godišnjoj razini od otvaranja naše nove pogonske jedinice za proizvodnju limenki 2017. godine.

2020 Opseg emisije 1 (tCO2e)

18 538

2020 Opseg emisije 2 (tCO2e)

10 164

SUGLASNOST S PROPISIMA O OKOLIŠU

HELL ima sve potrebne ekološke dozvole i procese, tako da naše stručno osoblje može obavljati svoje zadatke s pažnjom, kako bi osiguralo sklad s propisima o zaštiti okoliša. Pripremamo mjesečne izvještaje o inspekcijama koje se obavljaju u našim postrojenjima, koje sadrže broj utvrđenih nesukladnosti i opseg sankcija koje su proizašle iz njih. U 2020. godini nije bilo značajnih događaja koji bi uključivali novčane ili nenovčane sankcije uzrokovane nepoštivanjem zakona i/ili propisa o zaštiti okoliša.

Poboljšanjem energetske učinkovitosti, kretajući se prema proizvodnim procesima koji manje zagađuju i primjenom najboljih dostupnih tehnika (BAT – 'Best Available Techniques'), nastojimo ne samo pridržavati se ekoloških propisa, već i kontinuirano smanjivati naš utjecaj na okoliš.

EDUKATIVNA ZELENA KOMUNIKACIJA

Naš cilj je usmjeriti naše potrošače u smjeru ekološkog razmišljanja i želimo biti primjer pomoću redovitog pružanja informacija o našim zelenim inovacijama i poboljšanjima proizvoda ili tehnologije. Ističemo važnost održivosti na mnogim različitim medijskim kanalima. Jedan od aktivnih načina da to napravimo s najvećim učinkom je promocija recikliranja aluminijskih limenki, na što također potičemo naše potrošače putem naših medijskih kampanja.

NAŠA ZAJEDNICA

HELL ENERGY nije samo tvrtka već i zajednica koja dijeli iste vrijednosti. Kao odgovorna tvrtka, naša je dužnost podržavati zajednice u našem širem okruženju.

GRADNJA LOKALNE ZAJEDNICE

Pružanje novih radnih mjesta

Ponosni smo što možemo donijeti tehnološki razvoj, stalno širenje ulaganja i nova radna mjesta u dio regije Sjeverne Mađarske gdje je nezaposlenost relativno visoka. Ne samo da prodajemo visokokvalitetan proizvod, već smo stvorili stabilnu tvrtku koja u stalnom razvoju i koja je do sada otvorila više od 1000 radnih mjesta i stvorila sigurno radno okruženje, koje svim zaposlenicima pruža velike mogućnosti za ostvarivanje karijere.

Kako bismo nastavili ovim putem, odlučili smo premjestiti proizvodnju Hell Energy Coffee iz Njemačke u Mađarsku. U rujnu 2020. godine nova pogonska jedinica započela je s radom u Szikszóu, otvarajući još 50 novih radnih mjesta u okrugu Borsod-Abaúj-Zemplén. Svi naši proizvodi ledene kave, koji se isporučuju u bilo koji dio svijeta, sadrže 100% mađarsko mlijeko, čime se širi ugled zemlje u svijetu i stvara se prestiž za domaće proizvođače.

Programi osposobljavanja i mogućnosti ostvarivanja karijere

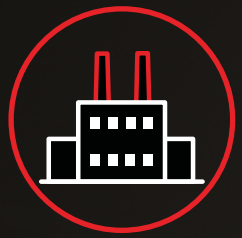
Održavamo dobar odnos sa Sveučilištem u Miškolcu. Već duže vrijeme primamo sveučilišne studente kao dio našeg programa dvostrukog usavršavanja i omogućili smo mogućnost stručne prakse studentima zadnje godine. Godine 2020. potpisali smo tripartitni sporazum s gradom Szikszó i Sveučilištem u Miškolcu, koji ima za cilj zadržati mlade ljude u Szikszóu u regiji, pružajući im programe obuke i mogućnosti za ostvarivanje karijere.

To smo namjeravali postići podizanjem razine obrazovanja, stoga od sljedeće godine planiramo primati studente ne samo sa sveučilišta, već i iz srednjih škola u Miškolcu. U okviru sporazuma, HELL bi također sudjelovao u razvojnom programu Szikszóa, odnosno u izgradnji novih stambenih kuća, škola i vrtića. Ovo je usko povezano s pružanjem karijere lokalnim ljudima, budući da bi Szikszó i njegova okolica mogli postati privlačniji za radnu snagu.

Donacije

Kao tvrtka poznata po svom lokalpatriotizmu, stalna smo podrška mjesnih zajednica i organizacija. U izvanrednoj situaciji uzrokovanoj koronavirusom 2020. godine bila je potrebna sva moguća pomoć. Vjerovali smo da bismo trebali podržati one koji rade na čelu suzbijanja virusa. U 2020. godini, kao odgovor na epidemiološku situaciju, donirali smo 20 milijuna forinti Središnjoj okružnoj bolnici Borsod-Abaúj-Zemplén i Sveučilišnoj bolnici. Bolnica je donaciju iskoristila za nabavu opreme potrebne za rad jedinice intenzivne njege, te za kupovinu nove opreme – poput monitora za pacijente na intenzivnim odjelima, analizatora plinova u krvi, mobilnih rendgena, ultrazvučnih uređaja – sve opreme neophodne za rad.

NAŠA POSTIGNUĆA



OTVARANJE NAŠEG NOVOG POGONA ZA PROIZVODNJU KAVE U SZIKSZÓU

IZGRADNJA 7 SILOSA ZA ŠEĆER U SVRHU ZAMJENE VELIKIH VREĆA KAKO BI SE SMANJIO OTPAD I EMISIJA UZROKOVANA PROMETOM

NABAVA RECIKLIRANOG ALUMINIJA S MINIMALNO 75% RECIKLIRANOG SADRŽAJA

SMANJENJE UDJELA PLASTIČNIH BOCA NA MANJE OD 5% U NAŠEM PORTFELJU

IMPLEMENTACIJA SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE OKOLIŠOM ISO 14001

POJAČANJE STRATEŠKOG PARTNERSTVA SA SVEUČILIŠTEM U MIŠKOLCU

NAŠI BUDUĆI CILJEVI

DALJNJE SMANJENJE UDJELA PLASTIČNIH BOCA

Umjesto plastičnih boca, HELL je odabrao aluminijske limenke jer su one jedina ambalaža za piće koja se može beskonačno reciklirati, a istovremeno zadržati svoju kvalitetu i vrijednost. U 2021. godini obvezujemo se postupno ukinuti plastične boce za naša gazirana bezalkoholna pića, što je daleko jedna od najpopularnijih kategorija pića. Cilj nam je dodatno smanjiti udio plastičnih boca na manje od 1% u našem portfelju do 2025. godine povećanjem udjela aluminijske ambalaže na 99%.

BUDUĆA ULAGANJA

HELL planira program ulaganja od gotovo 80 milijardi u 2021. godini, tijekom kojeg će provesti proširenje kapaciteta u Szikszóu. Naši planovi uključuju, između ostalog, proširenje kapaciteta proizvodnje i punjenja limenki. U sklopu investicije planiramo stvoriti novi kompleks zgrada od 78.000 metara kvadratnih s novim linijama za proizvodnju i punjenje aluminijskih limenki, kao i povećanje skladišnih kapaciteta izgradnjom dodatnih skladišnih jedinica. Nakon planiranog proširenja, novi pogon će moći proizvoditi gotovo 3 milijarde komada aluminijskih limenki svake godine u Szikszóu, nakon planiranog početka rada 2023. godine.

ENERGETSKA UČINKOVITOST I UPOTREBA OBNOVLJIVE ENERGIJE

Nastojimo povećati energetsku učinkovitost i smanjiti emisije ugljičnog dioksida. U tu svrhu cilj nam je ugraditi mjerni sustav u našim pogonima. Od 2021. godine obvezujemo se da ćemo pokrivati naše energetske potrebe na razini tvrtke iz 100% obnovljivih izvora.

HELL
ENERGY DRINK
CLASSIC
250ml

QUALITYPACK
HELL